大竹县人民医院日常广告宣传物料制作及安装服务

需求调查报价表

**采购人：大竹县人民医院**

**供应商名称（盖章）： （涉及报价金额位置请供应商加盖鲜章）**

**一、项目预算**

1、本项目采购总预算约：28万元（预估金额，以后续实际招采项目公示内容金额为准）

**二、项目概况须知**

本项目履约期内采购人均不会一次性大批量购买广告宣传物料，本项目是院内日常办公需求产生的每月零星广宣物料购置。

本项目采购人大竹县人民医院是集医疗、教学、科研、预防保健为一体的国家三级甲等综合医院。全院现有需配送广宣物料的区域工作业务用房建筑面积82313.13平方米，共计63个科室。

供应商服务区域涉及门诊大楼（10层、可用1部电梯）、内科大楼（14层、可用1部电梯搬货）、外科大楼（19层、可用1部电梯搬货）、感染科楼、发热门诊、总务库房（3楼、步梯）等

要求供应商在合同履约期内按本询价文件要求提供广宣物料设计、样稿或样品、成品制作、安装到采购人院内指定地点，或在规定的时间内向采购人提供本询价文件要求的各项服务。

**三、采购标的**

**报价一览表**

**（报价供应商均需逐页盖章）**

|  |
| --- |
| **一、采购人所用常规广宣物料** |
| 项目名称 | 规格（m） | 计价单位 | 材质 | 特征描述 | 供应商单价报价/含设计/安装（元） |
| 喷绘 | / | 平方米 | 550喷绘+高精喷绘 | 550喷绘布，厚度40丝。主要性能，表面平整，喷绘色泽鲜艳，厚实，抗拉力强。喷绘精度不低于500dpi。且符合环保要求。 |  |
| 写真 | / | 平方米 | 黑白布 高清喷绘 | 布厚35丝，网布为200Dx500D、具有阻燃性能。喷绘精度不低于500dpi。且符合环保要求。 |  |
| UV卷材类 | / | 平方米 | 室内 写真+覆膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
|  | / | 平方米 | 福莱森特户外写真+覆膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
|  | / | 平方米 | 户外写真+亮光KT板 | 厚度5mm，面皮的基材是PVC，一般为0.08-0.1mm。芯采用PS材料。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
|  | / | 平方米 | 户外写真+超卡KT板 | 厚度5mm，面皮的基材是PVC，一般为0.08-0.1mm。芯采用PS材料。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
|  | / | 平方米 | 户外写真+5MM A级板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
|  | / | 平方米 | 户外写真+1CM A级板 | 厚度10mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
|  | / | 平方米 | UV单透 | 面皮厚度：140um底纸重量：120G ；透光率5：5 |  |
|  | / | 平方米 | UV磨砂贴 | 面皮厚度：140um底纸重量：120G ；透光率3：7 |  |
|  | / | 平方米 | UV刀刮布 | uv油墨一般由30-40%的主体树脂，20-30%的活性单体，以及少量光引发剂和类似流平剂，消泡剂等助剂组成。其中主体树脂与活性单体都是具有反应活性的。 |  |
|  | / | 平方米 | UV油画布 | 成分：化纤（涤纶）油画布，UV墨水中颜料粒子直径小于1微米，不含挥发性有机溶剂，超低粘度，无刺激性气味，uv油墨一般由30-40%的主体树脂，20-30%的活性单体，以及少量光引发剂和类似流平剂，消泡剂等助剂组成。其中主体树脂与活性单体都是具有反应活性的。 |  |
| 小标签 | 0.2\*0.1 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.2\*0.3 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.086\*0.062 | 张 | 户外写真裱胶片 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.35\*0.15 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.25\*0.052 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.07\*0.055 | 张 |  户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 展板 | 展板 | 块 | 550喷绘+高精喷绘画面 | 尺寸：2.4\*1.2米。550喷绘布，厚度40丝。表面平整，喷绘色泽鲜艳，厚实，抗拉力强。喷绘精度不低于500dpi。且符合环保要求。 |  |
| 标语 | （2.4\*1.2） |
|  | 展板（2.4\*1.2） | 块 | 户外写真+覆膜 | 尺寸：2.4\*1.2米。材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
|  | 成品展板 | 平方米 | 户外写真+木架子+PVC板+不锈钢边+亚克力面板 | 木方做的架子+15mmpvc板子+不锈钢框架+亚克力面板材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
|  | 设计费 | 个 | 常规/设计稿/纯设计 | 包含平面图、三维效果图、施工图。 |  |
|  | 0.7米宽 | 米 | 激光横幅（红底白字/黄字 ） | 色带激光制作 |  |
|  | 0.7米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 |  |
|  | 0.8米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 |  |
|  | 0.9米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 |  |
|  | 1.2米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 |  |
|  | 木方 | 米 | 2\*3木方 | 2x3厘米的木条 |  |
|  | 白绳 | 米 | 条幅专用绳子 | 尼龙编织绳，Φ5-6mm。 |  |
| 海报 | 0.4\*0.6 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.6\*0.8 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.6\*0.9 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 0.8\*1.8 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 |  |
| 常规制度牌 | 0.3\*0.2 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 |  |
| 0.3\*0.2 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
| 0.4\*0.6 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 |  |
| 0.4\*0.6 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
| 0.6\*0.8 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 |  |
| 0.6\*0.8 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
| 0.6\*0.9 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 |  |
| 0.6\*0.9 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
| 0.8\*1.8 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
| 0.8\*1.8 | ㎡ | 户外写真+KT板 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 |  |
| 特殊制度牌 | 0.5\*0.7 | 块 | 1cmpvc uv喷 | uv喷是一种工艺，uv喷的颜色四五年都不会掉色，UV喷的主要特点是防水耐晒，喷在10mm的pvc板子上，主要是因为UV墨水的特殊性，他是和紫外线发生反应固化的，所以很难掉色。 |  |
| 0.5\*0.7 | 块 | 1cm亚克力 背喷 | 厚度10mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 |  |
| 0.505\*0.805 | 套 | 型材边框+亚克力面板+5mmpc底板+户外写真 | 标准快拆铝合金边框，5mm亚克力，透光率在92%以上，5mmPVC雕刻底板，内嵌户外写真。 |  |
| 0.505\*0.805 | 块 | 户外写真覆膜+1cmpvc | 厚度10mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
| 展示架 | 0.8\*1.8 | 套 | 4kg碳钢烤漆门型展架+户外高清背胶 | 4kg碳钢烤漆门型展架，表面金属漆喷涂。户外高清背胶画面。 |  |
| 0.8\*1.8 | 套 | 丽屏展架 | 单双面海报、外框采用铝合金支架。 |  |
| 门牌 | 0.33\*0.18 | 块 | 内科门诊专用铝合金科室牌+UV | 铝合金表面UV画面，面涂罩光漆。 |  |
| 0.3\*0.2 | 块 | 外科大楼10mm亚克力背喷 | 厚度10mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 |  |
| 0.3\*0.2 | 块 | 门诊诊室门牌户外写真+1cmpvc+造型折弯 |  |  |
| 工作吊牌 |  | 个 | 塑料套+吊绳+画面 |  |  |
| 标识牌 | 0.1\*0.1 | 块 | 5mm亚克力uv平板背喷 | 厚度5mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 |  |
| 0.2\*0.2 | 块 | 7mm亚克力uv平板背喷 | 厚度7mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 |  |
| 0.25\*0.25 | 块 | 7mm亚克力uv平板背喷 | 厚度7mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 |  |
| 0.2\*0.2 | 块 | 1cm全结皮pvc+uv高清平板 | 厚度10mm，PVC材质表面结皮。uv喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 |  |
| 床号 | 0.15\*0.8 | 块 | 3mm亚克力背喷 | 厚度3mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 |  |
| 雕刻字 | 通用尺寸 | 公分 | 8+2水晶字+面板 | 8mm透明亚克力，2mm有色亚克力；采用亚克力专用胶粘接。 |  |
| 通用尺寸 | 公分 | 5mmA级板pvc uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 |  |
| 通用尺寸 | 公分 | 1cmA级板pvc uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 |  |
| 通用尺寸 | 公分 | 1.5cm A级板uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 |  |
| 通用尺寸 | 公分 | 2cm A级板pvc uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 |  |
| 即时贴 | 通用尺寸 | 公分 | 即时贴（最长边计算） | 皮料厚0.08mm,油性胶水，皮质120g。刻字机雕刻。 |  |
| 打印 | a4-a3 | 张 | 荣誉证书（只打印） | 证书打印 |  |
| a4过胶 | 张 | a4过胶（照片过胶） | 过塑封 |  |
| A3过胶 | 张 | A3过胶 | 过塑封 |  |
| 亚克力盒子 | 个 | 10\*15cm亚克力盒子 | 材质：亚克力，面板：厚度3mm，双层 |  |
| 亚克力盒子 | 个 | 15\*20cm亚克力盒子 | 材质：亚克力，面板：厚度3mm，双层 |  |
| 亚克力盒子 | 个 | 21\*30cm亚克力盒子 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 |  |
| 台牌 | 个 | a4 8mm亚克力抽拉台牌 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 |  |
| 台牌 | 个 | A3 8mm亚克力抽拉台牌 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 |  |
| 台牌 | 个 | 0.2\*0.1亚克力抽拉台牌 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 |  |
| 亚克力板 | 0.03厚 | 平方米 | 亚克力 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为3mm。透光率在92%以上。 |  |
| 0.05厚 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为5mm。透光率在92%以上。 |  |
| 0.08厚 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为8mm。透光率在92%以上。 |  |
| 0.1厚 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为10mm。透光率在92%以上。 |  |
| UV平板喷 | / | 平方米 | UV | 采用专用UV墨水且精度不低于1200dpi。 |  |
| 变压器 | 12v变压器 | 个 | 维修更换楼顶发光字变压器 | 12v防雨半灌变压器，发光字，亮化工程全铝合金外壳，半浇灌工艺。质保三年。 |  |
| 灰胶地贴 | 0.4\*0.8 | 个 | 箭头地贴+磨砂斜纹膜 | 自带箭头形状背胶，黏在平滑干净处，加厚PVC斜纹磨砂贴 |  |
| 灰胶地贴 | 0.6\*1 | 个 | 箭头地贴+磨砂斜纹膜 | 自带箭头形状背胶，黏在平滑干净处，加厚PVC斜纹磨砂贴 |  |
| 灰胶地贴 | 通用尺寸 | 平方米 | 地贴+磨砂斜纹膜 | 自带背胶，黏在平滑干净处，加厚PVC斜纹磨砂贴 |  |
| 二、需现场测量定制广宣物料 | 单价报价/含设计/安装（元） |
| 丝印锦旗 | 0.6\*0.9 | 个 | 红色加绒锦旗 | 绒面布料+发泡凸字/发泡闪金凸字/至尊3D镀金字/圈金边字 |  |
| 丝印 袖章 | 0.3\*0.15 | 个 | 红色加绒袖章 | 红袖章，红色棉布，工艺：印刷 |  |
| 不锈钢立牌 | 0.8\*1.3 | 个 | 3\*5不锈钢管+1cmpvc双面画面 | 宽50mm,厚30mm的不锈钢管包10mmpvc双面内容 |  |
| 不锈钢展板 | 2.4\*1.2 | 个 | 不锈钢展板+2cmpvcUV | 标准展板，不锈钢厚度比低于1.2mm。 |  |
| 科室楼层指引牌 | 1\*0.4 | 块 | 专业吊具+双面1cmpvc画面 | 金属制作吊装卡扣 |  |
| 钛金字 | / | 公分 | 精工钛金字 | 钛金板厚度不低于1.2mm。激光焊接。 |  |
| 发光字 | / | 公分 | 精工蓝景发光字 | 镀锌板厚度不低于1.2mm，灯光采用蓝景灯组每平方450颗。 |  |
| 铁皮字 | / | 公分 | 手工铁皮字 | 镀锌板厚度不低于1.2mm，焊接打磨面饰金属漆。 |  |
| 迷你字 | / | 公分 | 蓝景迷你发光字 | led采用蓝景灯组，亚克力雕刻； |  |
| 软膜灯箱 | / | 平方米 | 蓝景软膜灯箱 | led采用蓝景灯组，铝合金边框；软膜UV喷印 |  |
| 桁架搭建 | / | 米 | 0.2\*1桁架搭建 | 成品桁架 |  |
| 搬运 | / | 次 | 拆除/搬运/安装 |  |  |
| 国旗 | / | 对 | 3\*3cm钢架+底板+5号国旗 |  |  |
| 灭火器喷漆 | / | 个 | 镂空牌+喷漆 | PVC塑料板镂空雕刻字喷漆 |  |
| 铝合金型材 | / | 米 | 4cm铝合金型材 | 标准型材，边后40mm。 |  |
| 展示架 | / | 个 | 铝合金斜面架+画面+底板 | 标准型材铝合金制作 |  |
| 吊车 | / | 小时 | 吊车 | 吊车分为28米、32米、48米等多个尺寸 |  |
| 文化墙 | / | 平方米 | 1cmpvc文化墙 |  |  |
| 文化墙 | / | 平方米 | 1.5cmpvc文化墙 |  |  |
| 文化墙 | / | 平方米 | 1cm亚克力文化墙 |  |  |
| 烤漆 | / | 平方米 | 油漆喷字 | 金属油漆喷涂 |  |
| 不锈钢方牌 | 0.6\*0.4 | 块 | 1.0不锈钢/钛金方牌 | 不锈钢镜面和拉丝/钛金镜面和拉丝，有UV彩印、腐蚀、即时贴等工艺，折边厚度2cm。 |  |
| 荣誉牌 | 0.6\*0.4 | 块 | 红木荣誉牌 | 仿红木直框/蝶边两种，工艺：仿红木+金箔彩印 |  |
| 不锈钢吊牌 | 0.3\*2 | 块 | 1.0不锈钢/钛金吊牌 | 不锈钢镜面和拉丝/钛金镜面和拉丝，有UV彩印、腐蚀、即时贴等工艺，折边厚度2cm。 |  |
| 供应商所提供的所有广宣物料材质质量要求不低于采购人现有广宣物料材质标准和规格。 |

**备注：**

1、本项目为交钥匙工程，供应商所报的投标报价应是完成该项目的全部内容的价格体现。包含广宣物料安装完毕至采购人指定地点，应包括供应商为完成本项目的全部工作须支付或发生的一切所需费用（包括广宣物料、广宣物料损耗、仓储、包装、运输、配送、吊装、安装、调试、人工服务、机具费、知识产权使用费、税费、售后及其他各类费用等）和拟获得的利润。

采购人询价文件没有涉及到的要求，属于满足采购人正常使用需求的配件或施工等内容，由供应商自行承担存在的费用。本项目无成本补偿和风险分担，供应商应充分考虑可能影响报价的情况。

2、广宣物料单价最高限价乘以供应商报价折扣率后的四舍五入保留小数点后一位的价格为各项广宣物料实际供货价。

3、本项目广宣物料购置数量采购人当前无法确定，为预计采购数量，供应商成交后，根据采购人的需求进行供货，最终广宣物料采购数量以合同履行期内采购人实际需求为准。

结算时以采购人实际需要的各项广宣物料购置数量分别乘以各项广宣物料成交单价为准。合同履行期内，最终采购人广宣物料采购总金额不超过本项目总预算金额。

**四、技术要求**

（一）

1、供应商所提供的所有广宣物料材质质量要求不低于采购人现有广宣物料材质标准和规格。意向供应商应在投标前，自行前往采购人所在地确认广宣物料材质质量和规格。报价成交后，供应商不得以材料优劣或规格大小、厚度等为理由，要求额外增加费用。

2、供应商所提供的广宣物料应等于或优于询价文件要求，若询价文件中的技术要求无明确说明，则按国家有关部门及生产企业最新颁布的要求为准，包括广宣物料售后质保期时间。

3、供应商所提供的广宣物料须是全新、未使用过的厂家合格正品。并完全符合国家有关质量标准和询价文件要求，广宣物料应无明显划伤、无碰撞痕迹、无损坏。广宣物料包装应为出厂时的原包装，包装在装卸、运输和仓储过程能够对广宣物料提供足够保护，防止广宣物料受潮、腐蚀、被冲击等产生损坏。广宣物料包装应干净、结实、无破损、封口严密、方便储存、运输和使用。每件包装上须注明品名、规格、生产厂家、生产日期、质量合格标志等。

（二）知识产权要求

供应商提供的广宣物料，包括不限于材质、图案、文字、字体、音频、视频等内容，必须权属清楚，不得侵害第三方的知识产权，若造成对第三方的侵权责任，其一切法律责任由供应商自行承担。

1. 宣传内容符合党建及国家法律法规、社会公序良俗要求

供应商提供的广宣物料，包括不限于材质、图案、文字、字体、音频、视频等内容，不得出现违反党建及国家法律法规、社会公序良俗要求的内容，若有违反，其一切法律责任由供应商自行承担。若造成对采购人的负面影响，供应商要全额赔偿采购人损失。

（四）每份广告宣传物料供应商须提供详细的设计、排版、人工服务。广宣物料的设计要求由采购人宣传主管部门或使用部门提供。供应商负责设计、打字、配图、配音、排版、校稿、打样等。广宣物料样稿（样稿、设计图、样品等统称）须经采购人宣传主管科室或使用科室认可合格后，在采购人宣传主管科室或使用科室通知生产后，供应商才能按样生产。

（五）样稿（样稿、设计图、样品等统称）设计要求：供应商提供的样稿设计服务不限次数，样稿成品实体广宣物料三次及以内不得收取成品费用。

（六）送货安装时间要求

1、为满足采购人医院的公益性、救危扶难的及时性要求，供应商需全年365天全天候响应采购人需求，供应商接采购人宣传主管部门派工后，8小时内提供样稿，样稿或样品确认后，供应商应在24小时内能送货到采购人指定地点并及时完成安装。

2、对采购人面临的突发医疗公共事件，供应商接采购人宣传主管部门派工后，4小时内提供样稿，样稿或样品确认后，供应商应在12小时内能送货到采购人指定地点并及时完成安装。

（七）广告宣传物料要求图案、文字清晰、完整；无重影、糊字、错别字；广宣物料无色斑、无污染、无破损、无褶皱等影响美观或采购人使用的瑕疵；广宣物料符合环保要求，无明显异味或对人体产生不良反应；供应商所供的广宣物料必须按询价文件要求或样稿约定制作。

供应商违反上述要求或因供应商原因造成广告宣传物料设计错误、少制作、错制作、图文不清楚、沾染污渍、物料损坏等问题，采购人有权责成供应商重新制作宣传物料，重新制作的全部费用由供应商承担。供应商延误采购人宣传工作造成损失的，供应商还要承担违约责任。

1. 供应商提供服务人员要求

1、采购人院区较大，科室较多，安装广宣物料安装点位分散，供应商应提供至少二名设计人员长期负责对接采购人的广宣物料设计需求，不得随意变更设计人员延误采购人宣传工作。

2、根据登高作业规范和带电作业规范等安全要求，供应商至少提供二名安装人员为采购人服务，严禁在从事安全规范要求双人作业的安装项目时，严禁单岗作业。

3、供应商应配备一名业务接洽人员，接洽人员应随时响应采购人的广宣物料采购需求，负责联络、安排、协调广宣物料配送、售后、对账等全流程服务。（全流程服务是指接洽人员负责联络、安排、协调广宣物料配送至采购人指定地点期间发生的所有工作，不得将部分环节工作转嫁给采购人的职能人员，占用采购人职能人员时间。）同时还提供售后等服务的技术人员。供应商不得随意变更接洽人员、技术人员。

（九）供应商提供设计人员上门服务，供应商提供为采购人现有广告宣传物料妥善安装拆除服务，上述服务包含在本项目预算内，不再额外单独收费费用。对采购人需要搬迁安装地点的广宣物料，妥善拆除的广宣物料要保证完整性，做好防损保护，将其搬迁至新地点后，完成广宣物料的二次安装。拆除、安装过程中涉及的广宣物料及其配件损坏，均由供应商负责承担更换。若供应商损坏采购人的原有广宣物料，均由供应商负责全额赔偿。

（十）配送、安装、验收要求

1、供应商根据采购人实际需求及时送货并提供服务，采购人每次要求供货时应明确告知供应商送货时间、广宣物料品名、广宣物料数量、型号规格、配送地点等。供应商须严格按照采购人通知，将指定广宣物料在规定时限内配送至指定地点，并完成安装调试、交接等任务。完成后将广宣物料配件妥善交接给使用人。

2、供应商按采购人的使用需求确定广宣物料的安装位置，现场安装位置不满足安装条件的，应与采购人协商调整安装位置。广宣物料安装后的位置布局应合理，符合常人审美要求，且不会对采购人其它设施设备的使用造成影响。

3、每批次广宣物料送达到指定地点之后每个广宣物料的现场安装调试完毕所需时间不超过60分钟。广宣物料现场安装调试要做好防噪音、防尘措施，不得引发他人投诉，不得影响采购人正常运营。

4、提供因广宣物料错误或质量问题产生的上门维修服务或广宣物料退换服务。

5、供应商每次完成广宣物料安装后，须履行广宣物料交接工作，供应商应通知采购人宣传主管部门或使用部门工作人员确认验收合格。

上述人员确认广宣物料及安装合格后，供应商应出具广宣物料验收清单给采购人宣传主管部门或使用部门工作人员签字确认，该物料验收清单是供应商交付采购人结账付款的重要依据。供应商提供的广宣物料验收清单应明确每批次物料的安装日期、保修截止日期、安装地点或所属科室、品名、规格、计价方式、合同约定单价、数量、总金额、签收人员等内容。

6、供应商每月以电子文档形式将当月所有配送广宣物料的时间、所属科室、品名、规格、计价方式、单价、数量、总金额等数据发送至采购人宣传主管部门存档。并将该月所有广宣物料验收清单交付采购人宣传主管部门复核确认。

7、供应商提供服务时，应到采购人指定的院内地点和采购人指定人员对接，按采购人工作人员诉求按时提供服务，态度良好，不得与采购人工作人员发生争执。供应商对现场不能提供的服务，要做好解释工作，并告知具体服务时间。每次服务完毕，供应商应提供广宣物料验收清单由采购人宣传主管部门或使用部门工作人员签字确认，并向采购人派工人员反馈服务结果。

**五、商务要求**

（一）合同的履行期限：自合同签订之日起18个月止或采购金额达到项目成交总金额止。

（二）项目履行地点：大竹县人民医院院内指定地点。

（三）项目付款方式及验收方式

1、合同履行期间，本项目采购总金额在达到项目成交总金额前，采购人和成交供应商每月核算一次成交供应商所供广宣物料采购数量和金额。

每月28号前，成交供应商应完成与采购人当月货款的核算工作。成交供应商提供广宣物料验收清单和合同履约期间广宣物料会计数据统计的电子文档给采购人宣传主管部门审核。

2、采购人采用银行转账方式付款，采购人付款前，成交供应商必须提供核对清楚的广宣物料结算清单给采购人，成交供应商的结算清单应清楚、准确、明晰，成交供应商必须出具国家认可的足额有效发票，否则采购人有权拒绝付款。

3、双方核对一致后，成交供应商才可开具发票。每月采购人在收到成交供应商前款所述有效票据后，90日内转账支付成交供应商该批次货款。

**（四）售后服务要求**

1、成交供应商所提供的广宣物料，售后质保期为一年，从采购人完成广宣物料签字之日算起，广宣物料不能满足使用质量要求的，出现非人为情况下的损坏、规格型号与计划不符、瑕疵等，供应商需及时进行更换处理，24小时更换到位。

2、若成交供应商提供的广宣物料在质保期内存在质量问题的，由供应商进行更换，更换所产生的一切费用（含广宣物料、人工、运输费、违约金等）由成交供应商承担，广宣物料更换必须是等于或优于询价文件要求的，并对更换后的广宣物料继续实行售后服务。