**采购编号：竹医总采（询）【2024-4-19】**

**大竹县人民医院日常广告宣传物料制作及安装服务**

**采购项目**

**询**

**价**

**文**

**件**

**中国·四川（大竹）**

**大竹县人民医院**

**二〇二四年四月**目 录

1. **询价邀请 2**
2. **询价须知 4**
3. **响应文件 7**
4. **询价遴选活动程序和成交标准 8**

第五章 询价文件流标、供应商无效化的规定 12

**第六章 供应商的资格条件要求 14**

**第七章 供应商应当提供的资格证明材料 14**

**第八章 采购项目内容和要求 16**

**第九章 响应文件相关文书格式 21**

**第一章 询价邀请**

我院拟以询价方式对《大竹县人民医院日常广告宣传物料制作及安装服务

采购项目》组织遴选，兹邀请符合本次遴选要求的供应商参与询价活动。

**1.采购项目编号：**竹医总采（询）【2024-4-19】

**2.采购项目名称**：大竹县人民医院日常广告宣传物料制作及安装服务采购项目

**3.报名时间和方式**

本次采购自2024年 4 月28 日起至2024年4月29日09:00 - 17:00 (北京时间)期间，供应商前往大竹县人民医院总务科办公室实地报名签到（报名资料：营业执照复印件，法人代表人身份证复印件，非法人代表报名的提供介绍信或法定代表人授权委托书、法人代表和委托人的身份证复印件。上述资料均需加盖单位鲜章）。非本人报名，未按要求提供报名资料，逾期报名的均不予受理，供应商的报名资格不得转让。

供应商报名合格后，领取采购文件

参加遴选活动、递交响应文件时，供应商的名称应与报名时的供应商名称一致。

**4.严禁参加本次遴选活动的供应商**

(1)根据《关于在采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，采购人将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录，拒绝近3年内有失信行为和负面处罚的供应商参加本项目的遴选活动。

**5.开标当日必备资料**

(1)递交方式：供应商现场递交

①本项目响应文件一份；

②报价一览表一份。

(2)递交资料截止时间即 2024年5月6日15：00 时（北京时间）。必须在询价截止时间前将资料送达开标地点。未报名、逾期送达、密封盖章签字和标注不符合本询价文件规定的资料，不予受理。

(3)本次询价采购不接受邮寄的响应文件。

(4)递交资料、询价地点：大竹县人民医院总务科会议室（四川省达州市大竹县青年路99号）。

**6.评审**

开标后满足3家合格报名供应商时，采购人予以当日评审。采购人现场评审期间，供应商需在附近等候。当采购人通知供应商澄清、更正、报价时，若供应商20分钟内未到达评审现场，视为供应商放弃，采购人对该供应商资料无效化处理。

**7.信息发布**

本采购邀请在大竹县人民医院官网上以公告形式发布。

8.在大竹县人民医院官网发布的更正公告，视为已将更正书面通知所有按规定获取采购文件的供应商。相关供应商应自行上网查阅相关信息，若因供应商未及时查看更正公告，而造成的一切后果，其自行承担责任。

**第二章 询价须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 内 容 |
| 1 | 采购人 | 名 称：大竹县人民医院  地 址：四川省达州市大竹县青年路99号  联 系 人：甘先生  联系电话：15883703853 |
| 2 | 采购项目编号 | 竹医总采（询）【2024-4-19】 |
| 3 | 采购项目名称 | 大竹县人民医院日常广告宣传物料制作及安装服务采购项目 |
| 4 | 采购主要内容 | 本次采购的项目共计 1 包，详细内容等详见本询价文件“第八章 采购项目内容和要求” |
| 5 | 采购方式 | 询价 |
| 6 | 项目预算  最高限价 | 项目预算：200000元/年（大写：贰拾万元整）。超过项目预算为无效报价 |
| 7 | 低于成本价不正当竞争预防措施 | 在评标过程中，供应商报价低于采购预算50%或者低于其他有效供应商报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，采购人应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。  供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认或者加盖公章；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认或者加盖公章；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。  供应商提供书面说明后，采购人应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，采购人应当将其询价文件作为无效处理。 |
| 8 | 履约保证金 | 本项目：无 。如有履约保证金，按成交金额的10%收取，供应商应在签订采购合同前将履约保证金以转账方式缴纳至采购人对公账户，并向采购人出示银行转账回执单。 |
| 9 | 履约保证金的退还 | 本项目：无 。如有履约保证金，供应商按本文件要求履约完毕后，无违约行为，项目验收合格后，采购人在收到供应商函件后，将履约保证金60日转账无息退还给供应商。 |
| 10 | 是否接受联合体询价 | ☑ 不接受  □ 接受，应满足下列要求： |
| 11 | 合同分包 | □允许 ☑不允许 |
| 12 | 样品测试或  现场演示 | 如有，请供应商按本文件要求准备，未提供、延迟提供或提供的不符合本文件要求的样品，采购人对该供应商的资格作无效处理。 |
| 13 | 评标方法 | 最低评标价法。 |
| 14 | 履约地点 | 采购人指定 |
| 15 | 履约期限 | 合同约定 |
| 16 | 采购文件  的解释 | 本询价文件的最终解释权由采购人享有。询价文件中供应商参加本次遴选活动应当具备的条件和采购项目技术、商务及其他要求等由采购人负责解释。 |

1. 适用范围

本询价文件仅适用于本次询价邀请中所叙述的采购项目。

2. 有关定义

2.1 “采购人”是指大竹县人民医院。

2.2 “供应商”系指报名合格，在采购人报名处获取了询价文件拟参加投标和向采购人提供货物及相应服务的供应商。

2.3 “响应文件”系指按本询价文件要求完成编制后，在规定的时间合规密封后送达开标现场的响应文件。

2.4“报价一览表”系指符合本询价文件要求，在规定的时间内合格供应商在评审现场提交的报价一览表。供应商须报出一次不得更改的价格。

3. 有关要求

参加询价的供应商应仔细阅读询价文件的所有内容，按照询价文件的要求提供响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性和有效性，一经发现有虚假行为的，将取消其参加询价或成交资格，并承担相应的法律责任。

**第三章 响应文件**

**（一）响应文件的编制和签署**

1、参加询价的供应商应按照询价文件的规定和要求编制响应文件。供应商编写的响应文件应包括下列部分：

1.1 资格部分：供应商按照询价文件要求提供的有关资质资格证明文件。

1.2其他部分：供应商按照询价文件要求做出的技术、服务、商务要求，应答、承诺等。

2、响应文件需用不褪色、不变质的墨水书写或打印，在规定签字处逐一签署，响应文件需要逐页盖章，响应文件如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖供应商公章。供应商未按上述要求编制响应文件，或响应文件字迹潦草、表达不清、非唯一理解的响应文件将被无效化处理[个别地方（不超过2个）没有供应商公章，但该页面有供应商骑缝章覆盖的可以视作响应文件有效（但是骑缝章模糊不清，印章名称无法辨认的或该页面即无公章又无骑缝章的除外）]。

3、响应文件逐页编目编码并胶装成册，每本响应文件装订方式应为左侧装订。

3.1、响应文件包括（但不限于）资格性材料部分以下内容：

第六、七章“供应商应当提供的资格证明材料”；

3.2、响应文件包括（但不限于）技术、服务性部分以下内容：

按照询价文件“第九章 响应文件相关文书格式”的响应文件封面模板和“附件”1-7要求提供的各报价文书，按附件格式响应编制响应文件，并签字加盖供应商公章。

以上要求资料必须据实提供，不得有实质性遗漏，如询价文件中提供了统一格式，应按格式要求准备文件,否则被视为没有实质性响应询价文件要求。

4、响应文件统一用A4幅面纸。

**（二）响应文件的密封及递交**

1、响应文件须密封送达询价地点(响应文件必须用不透明文件袋密封，文件袋密封后封面注明“响应文件”、供应商名称、采购项目编号、采购项目名称等并加盖单位鲜章；文件袋密封以响应文件不外露直视为标准,文件袋的封口处应用纸张妥善密封并加盖单位鲜章，避免文件袋封口可在无明显破坏痕迹的情况取出响应文件并恢复原状)，如未按上述要求密封、未盖章、未签字、或未注明相关信息，该供应商将失去参加采购活动的资格，其责任由该供应商自行负责。

2、供应商必须在开标截止时间前将按规定密封的响应文件现场递交至规定的开标地点，逾期送达或者未按照规定送达，视为供应商放弃。

3、本次采购不接受邮寄的响应文件。

# 第四章 询价遴选活动程序和成交标准

**（一）总流程概要一览**

1、供应商报名。

2、开标当日，供应商按时递交响应文件、样品（如有）。

3、开标合格供应商满足3家及以上，采购人对开标合格的供应商的样品（如有）进行实质性审查。

4、样品合格供应商满足3家及以上，采购人对样品合格的供应商的“响应文件”进行资格、技术、服务、商务要求等进行实质性审查，是否满足询价文件规定要求。

5、“响应文件”实质性响应通过的供应商，且合格供应商满足3家及以上，采购人要求合格的供应商进行现场报价，供应商现场填写“报价一览表”。

6、采购人根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则，按照供应商的报价由低到高排序成交候选供应商名单，并由采购人确定顺序第1名的，为成交供应商。

7、供应商报价相同的，以抽签方式确定成交候选供应商顺序。

8、评审结果在大竹县人民医院官网上公示，供应商对评审结果有异议的，可提出书面质疑。

9、成交供应商接到采购人中标通知后，20日内来院签订合同，逾期未到者，按弃权处理。

**（二）开标细则**

1、开标在询价文件规定的时间和地点进行，采购人、供应商须派代表参加并签到以证明其出席。开标由采购人主持、供应商代表参加。

2、开标时，可能根据具体情况邀请有关监督管理部门对开标活动进行现场监督。

3、开标会主持人按照询价文件规定的开标时间宣布开标，开标将按以下程序进行：

3.1宣布开标会开始。主持人当众宣布参加开标会的工作人员、现场监督人员，根据“供应商报名表”和供应商签到情况，宣读参加投标的供应商名单。宣布会场纪律和有关注意事项。

3.2开标时，由供应商对响应文件密封、签字、盖章情况进行互相检查，经签字确认后当众宣布。供应商对响应文件密封、签字、盖章情况有异议的，可以当场向开标主持人或者现场监督人员反映，要求开标现场记录人员予以记录，并在评审时由评审人员予以认定处理，但不得影响开标工作的正常进行。

3.3供应商对样品（如有）提供情况互相检查，对样品提供情况有异议的，可以当场向开标主持人或者现场监督人员反映。

3.4主持人宣布参加本次询价的有效供应商名单，工作人员做开标记录。

3.5主持人宣布开标会结束后，所有供应商代表应立即退场，在指定的区域等候；响应文件、样品交由评审委员会独立评审，进入评审阶段。

1. **实物样品/现场演示（如有）**
2. 样品/现场演示的顺序以现场抽签或其他公平的方式确定。
3. 评审委员会对开标通过的供应商的实物样品/现场演示对照采购要求进行评定。
4. **响应文件实质性审查**
5. 保留样品测试合格的供应商响应文件，满足3家及以上合格供应商的情况下，评审人员解封后进行书面审查。
6. 评审委员会应依据法律法规和本询价文件的规定，对响应文件是否按照规定要求提供资格性证明材料、是否按照规定交纳询价保证金、是否属于禁止参加投标的供应商等进行审查，以确定供应商是否具备询价资格。没有通过资格审查的供应商，评审委员会应当向供应商说明原因。

3、供应商资格审查结束后，评审委员会按照询价文件的规定对供应商的响应文件进行书面审查。供应商响应文件未实质性响应询价文件的，评审委员会应当对其响应文件按无效处理，并告知供应商，说明理由。

* + - * 1. （五）一次性报价

1、评审委员会响应文件审查结束后，“响应文件”实质性响应通过的供应商，且合格供应商满足3家及以上时，采购人要求合格的供应商进行现场报价，“报价一览表”为响应文件审核合格后，由合格供应商现场提交，否则无效，不得密封至响应文件内。

2、所有实质性响应的供应商按照询价文件的规定一次报出不得更改的价格。供应商的“报价一览表”是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

3、供应商现场报价应当在采购人指定的区域在规定的时间内（供应商应当在20分钟内完成报价，否则报价无效化），填写“报价一览表”，填写完毕后递交采购人工作人员，由工作人员收齐后集中交评审委员会，并接受现场监督人员的监督。

4、供应商“报价一览表”应当签字或盖公章确认，否则无效。供应商为法人的，应当由其法定代表人或者代理人签字或盖公章确认；供应商为其他组织的，应当由其主要负责人或者代理人签字或盖公章确认；供应商为自然人的，应当由其本人或者代理人签字确认。

5、供应商在报价过程中，不得串通。发现供应商存在串通的，评审委员会应当将其响应文件作无效处理，并在评审报告中注明。

6、低于成本价不正当竞争预防措施（详见“第二章询价须知”低于成本价不正当竞争预防措施）。

**（六）确定成交供应商**

1、本项目评审方法为：比照最低评标价法确定成交供应商，即在符合采购需求、质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求前提下，以提出最低报价的供应商作为成交供应商。

2、评审委员会从质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求的供应商中，按照报价由低到高的顺序提出成交候选人。

1. **合同签订、履行**

1、成交供应商依照询价文件规定和响应文件承诺与采购人签订采购合同。

2、成交供应商应在成交公告之日起二十日内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃成交。

3、成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃成交的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的成交候选人签订采购合同，以此类推。也可以重新开展采购活动。

4、采购人按《采购合同》约定，按相关规定程序向成交供应商付款；成交供应商应向采购人开具正式等额有效发票。

5、本采购项目严禁成交供应商将采购合同义务转包。成交供应商转包的，视同拒绝履行采购合同义务，将依法追究法律责任。

6、成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

7、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》的有关规定进行处理。

8.国家或行业主管部门对招标货物的技术、标准、质量等有特殊要求的，所供货物必须满足。

第五章 询价文件流标、供应商无效化的规定

（一）有以下情形之一的，响应文件不予以受理：

1、未报名。

2、不在开标截止时间前履行签到手续的，迟到的。

3、响应文件、样品不符合询价文件规定数量、要求的，响应文件、样品未提供或逾期送达的。

4、响应文件的供应商的名称与报名表的供应商名称不一致的。

5、响应文件的采购项目名称、采购编号和询价文件不一致的。

6、响应文件密封袋未注明相关信息、未密封、未按要求密封、未盖章、未签字的等不符合询价文件规定的。

7、其它违反法律、法规和询价文件的情形。

（二）出现下列情形之一的，本次询价遴选活动终止：

1、参加报名的供应商不足三家的；

2、递交响应文件、样品的供应商不足三家的；

3、通过样品审查的供应商不足三家的。

4、询价结束，供应商响应文件满足询价文件规定的实质性要求的不足三家；

5、报价未超过采购预算的供应商不足3家的；

6、其他无法继续开展询价或者无法成交的情形。

（三）询价纪律要求

1、供应商不得具有的情形：

（1）提供虚假材料谋取成交；

（2）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

（3）与询价采购单位、其他供应商恶意串通；

（4）向询价采购单位成员行贿或者提供其他不正当利益；

（5）在询价过程中与采购单位进行协商谈判；

（6）成交后无正当理由拒不与采购人签订合同；

（7）未按照询价文件确定的事项签订合同；

（8）将合同转包或者违规分包；

（9）提供假冒伪劣产品；

（10）擅自变更、中止或者终止合同；

（11）拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

（12）法律法规规定的其他情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备（1）-（10）条情形之一的，同时将取消成交资格或者认定成交无效。

2、供应商有下列情形之一的，视为供应商串通询价，其询价无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理询价事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者文件报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

3、供应商存在下列情况之一的，询价无效:

（1）响应文件未按询价文件要求签署、盖章的；

（2）不具备询价文件中规定的要求的；

（3）报价超过询价文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（5）其它损害采购人或遴选活动参与人的情形。

**第六章 供应商的资格条件要求**

**参加询价的供应商应具备****的条件：**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行项目所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件；

7、根据采购项目提出的特殊资格条件：

**第七章 供应商应当提供的资格证明材料**

供应商应提供以下资格证明资料，装订进响应文件内：

1、供应商提供本询价文件要求的报价函、承诺函原件等；

2、供应商有效的加载统一社会信用代码的营业执照副本复印件（非企业法人提供符合询价文件要求的合法证件)；

3、如询价代表不是单位法人代表（负责人）,须附有“法定代表人（负责人）授权书”原件；

4、法定代表人身份证复印件；

5、询价代表本人身份证复印件（如询价代表不是单位法人代表）；

6、供应商提供最近一年的经审计的完整的财务状况报告复印件（四表一注：资产负债表、现金流量表、利润表、所有者权益变动表、财务报表附注）；或承诺函；或健全的财务[会计制度](http://baike.haosou.com/doc/388251.html" \t "_blank)；或部分其他组织和自然人可以提供银行出具的资信证明。

7、本项目特殊要求须提供的资料。

以上资料各提供一份并加盖单位印章，必须和其他技术、服务、商务要求等资料一并装订成册，封面上注明“响应文件”。

备注：

1.以上提供的所有证件必须是有效证件，均需加盖供应商鲜章；

2.复印件必须完整、清晰、真实、有效，同时加盖供应商鲜章；

3.以上资料是资格审查时需要提供的资料，如提供不全或不实或不清晰，将自行承担询价无效的风险。造成失去遴选资格等问题，供应商前期所发生的任何费用均自行承担，与采购人无关。

**第八章 采购项目内容和要求**

**大竹县人民医院日常广告宣传物料制作及安装服务采购项目**

**一、项目概况**

本项目履约期内采购人均不会一次性大批量购买广告宣传物料，本项目是院内日常办公需求产生的每月零星广宣物料购置。

本项目采购人大竹县人民医院是集医疗、教学、科研、预防保健为一体的国家三级甲等综合医院。全院现有需配送广宣物料的区域工作业务用房建筑面积82313.13平方米，共计63个科室。

供应商服务区域涉及门诊大楼（10层、可用1部电梯）、内科大楼（14层、可用1部电梯搬货）、外科大楼（19层、可用1部电梯搬货）、感染科楼、发热门诊、总务库房（3楼、步梯）等

要求供应商在合同履约期内按本询价文件要求提供广宣物料设计、样稿或样品、成品制作、安装到采购人院内指定地点，或在规定的时间内向采购人提供本询价文件要求的各项服务。

**二、项目预算（技术要求）**

1、本项目采购总预算为：200000元（大写：人民币贰拾万元整）。

**三、采购标的（技术要求）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、甲方所用常规广宣物料** | | | | | |
| 项目名称 | 规格尺寸  （m） | 计价单位 | 主要特点 | 主要技术要求 | 品目单价最高限价/含设计/安装（元） |
| 喷绘 | / | 平方米 | 550喷绘+高精喷绘 | 550喷绘布，厚度40丝。主要性能，表面平整，喷绘色泽鲜艳，厚实，抗拉力强。喷绘精度不低于500dpi。且符合环保要求。 | 5.5 |
| 写真 | / | 平方米 | 黑白布 高清喷绘 | 布厚35丝，网布为200Dx500D、具有阻燃性能。喷绘精度不低于500dpi。且符合环保要求。 | 10.1 |
| UV卷材类 | / | 平方米 | 室内 写真+覆膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 11.7 |
|  | / | 平方米 | 福莱森特户外写真+覆膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 17.2 |
|  | / | 平方米 | 户外写真+亮光KT板 | 厚度5mm，面皮的基材是PVC，一般为0.08-0.1mm。芯采用PS材料。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 23.4 |
|  | / | 平方米 | 户外写真+超卡KT板 | 厚度5mm，面皮的基材是PVC，一般为0.08-0.1mm。芯采用PS材料。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 31.2 |
|  | / | 平方米 | 户外写真+5MM A级板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 39 |
|  | / | 平方米 | 户外写真+1CM A级板 | 厚度10mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 54.6 |
|  | / | 平方米 | UV单透 | 面皮厚度：140um底纸重量：120G ；透光率5：5 | 31.2 |
|  | / | 平方米 | UV磨砂贴 | 面皮厚度：140um底纸重量：120G ；透光率3：7 | 31.2 |
|  | / | 平方米 | UV刀刮布 | uv油墨一般由30-40%的主体树脂，20-30%的活性单体，以及少量光引发剂和类似流平剂，消泡剂等助剂组成。其中主体树脂与活性单体都是具有反应活性的。 | 46.8 |
|  | / | 平方米 | UV油画布 | 成分：化纤（涤纶）油画布，UV墨水中颜料粒子直径小于1微米，不含挥发性有机溶剂，超低粘度，无刺激性气味，uv油墨一般由30-40%的主体树脂，20-30%的活性单体，以及少量光引发剂和类似流平剂，消泡剂等助剂组成。其中主体树脂与活性单体都是具有反应活性的。 | 54.6 |
|  | / | 平方米 | UV宣绒布 | 主要材质是棉，是一种墙纸，后加工运用到了pvc发泡，植绒涂白，uv油墨一般由30-40%的主体树脂，20-30%的活性单体，以及少量光引发剂和类似流平剂，消泡剂等助剂组成。其中主体树脂与活性单体都是具有反应活性的。 | 54.6 |
|  | / | 平方米 | UV超透 | 全透明材料，超透膜，又叫PVC超透膜，韧性好，延展性强，uv油墨一般由30-40%的主体树脂，20-30%的活性单体，以及少量光引发剂和类似流平剂，消泡剂等助剂组成。其中主体树脂与活性单体都是具有反应活性的。 | 54.6 |
| 小标签 | 0.2\*0.1 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 2.3 |
| 0.2\*0.3 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 3.9 |
| 0.086\*0.062 | 张 | 户外写真裱胶片 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 0.8 |
| 0.35\*0.15 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 4.3 |
| 0.25\*0.052 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 2.3 |
| 0.07\*0.055 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 0.8 |
| 展板 | 展板 | 块 | 550喷绘+高精喷绘画面 | 尺寸：2.4\*1.2米。550喷绘布，厚度40丝。表面平整，喷绘色泽鲜艳，厚实，抗拉力强。喷绘精度不低于500dpi。且符合环保要求。 | 78 |
| 标语 | （2.4\*1.2） |
|  | 展板（2.4\*1.2） | 块 | 户外写真+覆膜 | 尺寸：2.4\*1.2米。材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 93.6 |
|  | 成品展板 | 平方米 | 户外写真+木架子+PVC板+不锈钢边+亚克力面板 | 木方做的架子+15mmpvc板子+不锈钢框架+亚克力面板材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 273 |
|  | 设计费 | 个 | 常规/设计稿/纯设计 | 包含平面图、三维效果图、施工图。 | 78 |
|  | 0.7米宽 | 米 | 激光横幅（红底白字/黄字 ） | 色带激光制作 | 5.9 |
|  | 0.7米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 | 7.4 |
|  | 0.8米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 | 8.6 |
|  | 0.9米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 | 11.7 |
|  | 1.2米宽 | 米 | 旗帜布（户外全彩） | 双透薄布，写真油性墨水喷印。 | 15.6 |
|  | 木方 | 米 | 2\*3木方 | 2x3厘米的木条 | 2 |
|  | 白绳 | 米 | 条幅专用绳子 | 尼龙编织绳，Φ5-6mm。 | 0.8 |
| 海报 | 0.3\*0.2 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 2 |
| 0.4\*0.6 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 7.8 |
| 0.6\*0.8 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 14 |
| 0.6\*0.9 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 15.6 |
| 0.8\*1.8 | 张 | 户外写真+亮膜 | 材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。且透光性好。 | 39 |
| 常规制度牌 | 0.3\*0.2 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 | 7.8 |
| 0.3\*0.2 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 11.7 |
| 0.4\*0.6 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 | 15.6 |
| 0.4\*0.6 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 21.8 |
| 0.6\*0.8 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 | 19.5 |
| 0.6\*0.8 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 27.3 |
| 0.6\*0.9 | 块 | 户外写真+KT板+边条 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 | 19.5 |
| 0.6\*0.9 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 21.8 |
| 0.8\*1.8 | 块 | 户外写真+5mm全结皮PVC板 | 厚度5mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 78 |
| 0.8\*1.8 | ㎡ | 户外写真+KT板 | 福莱森特户外背胶写真贴在泡沫板上，周边加1里面的金色/银色/黑色/蓝色等塑料边条。 | 62.4 |
| 特殊制度牌 | 0.5\*0.7 | 块 | 1cmpvc uv喷 | uv喷是一种工艺，uv喷的颜色四五年都不会掉色，UV喷的主要特点是防水耐晒，喷在10mm的pvc板子上，主要是因为UV墨水的特殊性，他是和紫外线发生反应固化的，所以很难掉色。 | 39 |
| 0.5\*0.7 | 块 | 1cm亚克力 背喷 | 厚度10mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 | 93.6 |
| 0.505\*0.805 | 套 | 型材边框+亚克力面板+5mmpc底板+户外写真 | 标准快拆铝合金边框，5mm亚克力，透光率在92%以上，5mmPVC雕刻底板，内嵌户外写真。 | 101.4 |
| 0.505\*0.805 | 块 | 户外写真覆膜+1cmpvc | 厚度10mm，PVC材质表面结皮。写真材料背面带胶，厚度120g/㎡。且符合环保要求。喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 54.6 |
| 展示架 | 0.8\*1.8 | 套 | 4kg碳钢烤漆门型展架+户外高清背胶 | 4kg碳钢烤漆门型展架，表面金属漆喷涂。户外高清背胶画面。 | 78 |
| 0.8\*1.8 | 套 | 丽屏展架 | 单双面海报、外框采用铝合金支架。 | 210.6 |
| 门牌 | 0.33\*0.18 | 块 | 内科门诊专用铝合金科室牌+UV | 铝合金表面UV画面，面涂罩光漆。 | 27.3 |
| 0.3\*0.2 | 块 | 外科大楼10mm亚克力背喷 | 厚度10mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 | 53 |
| 0.3\*0.2 | 块 | 门诊诊室门牌户外写真+1cmpvc+造型折弯 |  | 39 |
| 工作吊牌 |  | 个 | 塑料套+吊绳+画面 |  | 9.4 |
| 标识牌 | 0.1\*0.1 | 块 | 5mm亚克力uv平板背喷 | 厚度5mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 | 7.8 |
| 0.2\*0.2 | 块 | 7mm亚克力uv平板背喷 | 厚度7mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 | 23.4 |
| 0.25\*0.25 | 块 | 7mm亚克力uv平板背喷 | 厚度7mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 | 27.3 |
| 0.2\*0.2 | 块 | 1cm全结皮pvc+uv高清平板 | 厚度10mm，PVC材质表面结皮。uv喷绘精度不低于1200dpi。且符合环保要求。 | 14 |
| 床号 | 0.15\*0.8 | 块 | 3mm亚克力背喷 | 厚度3mm，透光率在92%以上，采用UV背喷，上亮光保护漆。 | 6.2 |
| 雕刻字 | 通用尺寸 | 公分 | 8+2水晶字+面板 | 8mm透明亚克力，2mm有色亚克力；采用亚克力专用胶粘接。 | 1.9 |
| 通用尺寸 | 公分 | 5mmA级板pvc uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 | 0.4 |
| 通用尺寸 | 公分 | 1cmA级板pvc uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 | 0.8 |
| 通用尺寸 | 公分 | 1.5cm A级板uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 | 1.2 |
| 通用尺寸 | 公分 | 2cm A级板pvc uv+雕刻 | uv喷涂，雕刻胶粘。 | 1.6 |
| 即时贴 | 通用尺寸 | 公分 | 即时贴（最长边计算） | 皮料厚0.08mm,油性胶水，皮质120g。刻字机雕刻。 | 0.4 |
| 打印 | a4-a3 | 张 | 荣誉证书（只打印） | 证书打印 | 4.7 |
| a4过胶 | 张 | a4过胶（照片过胶） | 过塑封 | 6.2 |
| A3过胶 | 张 | A3过胶 | 过塑封 | 11.7 |
| 亚克力盒子 | 个 | 10\*15cm亚克力盒子 | 材质：亚克力，面板：厚度3mm，双层 | 9.4 |
| 亚克力盒子 | 个 | 15\*20cm亚克力盒子 | 材质：亚克力，面板：厚度3mm，双层 | 11.7 |
| 亚克力盒子 | 个 | 21\*30cm亚克力盒子 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 | 15.6 |
| 台牌 | 个 | a4 8mm亚克力抽拉台牌 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 | 23.4 |
| 台牌 | 个 | A3 8mm亚克力抽拉台牌 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 | 35.1 |
| 台牌 | 个 | 0.2\*0.1亚克力抽拉台牌 | 材质：亚克力，面板：厚度2+2mm;底座：宽50厚15mm,边角精心打磨不割手，底座圆角，晶透质感，硅胶条卡接，安转简单方便。 | 17.2 |
| 亚克力板 | 0.03厚 | 平方米 | 亚克力 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为3mm。透光率在92%以上。 | 74.1 |
| 0.05厚 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为5mm。透光率在92%以上。 | 124.8 |
| 0.08厚 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为8mm。透光率在92%以上。 | 179.4 |
| 0.1厚 | 亚克力又叫PMMA或有机玻璃，是可塑性高分子材料，因为具有较好的透明性、化学反应、抗老化易染色易加工等特点，0.03指的亚克力板子的厚度为10mm。透光率在92%以上。 | 269.1 |
| UV平板喷 | / | 平方米 | UV | 采用专用UV墨水且精度不低于1200dpi。 | 39 |
| 变压器 | 12v变压器 | 个 | 维修更换楼顶发光字变压器 | 12v防雨半灌变压器，发光字，亮化工程全铝合金外壳，半浇灌工艺。质保三年。 | 117 |
| 灰胶地贴 | 0.4\*0.8 | 个 | 箭头地贴+磨砂斜纹膜 | 自带箭头形状背胶，黏在平滑干净处，加厚PVC斜纹磨砂贴 | 27.3 |
| 灰胶地贴 | 0.6\*1 | 个 | 箭头地贴+磨砂斜纹膜 | 自带箭头形状背胶，黏在平滑干净处，加厚PVC斜纹磨砂贴 | 39 |
| 灰胶地贴 | 通用尺寸 | 平方米 | 地贴+磨砂斜纹膜 | 自带背胶，黏在平滑干净处，加厚PVC斜纹磨砂贴 | 50.7 |
| 二、需现场测量定制广宣物料 | | | | | 单价报价/含设计/安装（元） |
| 丝印锦旗 | 0.6\*0.9 | 个 | 红色加绒锦旗 | 绒面布料+发泡凸字/发泡闪金凸字/至尊3D镀金字/圈金边字 | 93.6 |
| 丝印袖章 | 0.3\*0.15 | 个 | 红色加绒袖章 | 红袖章，红色棉布，工艺：印刷 | 4.3 |
| 不锈钢立牌 | 0.8\*1.3 | 个 | 3\*5不锈钢管+1cmpvc双面画面 | 宽50mm,厚30mm的不锈钢管包10mmpvc双面内容 | 280.8 |
| 不锈钢展板 | 2.4\*1.2 | 个 | 不锈钢展板+2cmpvcUV | 标准展板，不锈钢厚度比低于1.2mm。 | 936 |
| 科室楼层指引牌 | 1\*0.4 | 块 | 专业吊具+双面1cmpvc画面 | 金属制作吊装卡扣 | 84.2 |
| 钛金字 | / | 公分 | 精工钛金字 | 钛金板厚度不低于1.2mm。激光焊接。 | 2 |
| 发光字 | / | 公分 | 精工蓝景发光字 | 镀锌板厚度不低于1.2mm，灯光采用蓝景灯组每平方450颗。 | 3.5 |
| 铁皮字 | / | 公分 | 手工铁皮字 | 镀锌板厚度不低于1.2mm，焊接打磨面饰金属漆。 | 2 |
| 迷你字 | / | 公分 | 蓝景迷你发光字 | led采用蓝景灯组，亚克力雕刻； | 5.1 |
| 软膜灯箱 | / | 平方米 | 蓝景软膜灯箱 | led采用蓝景灯组，铝合金边框；软膜UV喷印 | 234 |
| 桁架搭建 | / | 米 | 0.2\*1桁架搭建 | 成品桁架 | 15.6 |
| 搬运 | / | 次 | 拆除/搬运/安装 |  | 62.4 |
| 国旗 | / | 对 | 3\*3cm钢架+底板+5号国旗 |  | 148.2 |
| 灭火器喷漆 | / | 个 | 镂空牌+喷漆 | PVC塑料板镂空雕刻字喷漆 | 3.9 |
| 铝塑板 | / | 平方米 | 5mm30丝铝塑板+木工板+人工 | 30丝铝塑板，厚度5mm。木工板胶粘 | 140.4 |
| 钢化玻璃 | / | 平方米 | 1cm钢化玻璃 | 具有良好的热稳定性，承受温度是普通玻璃的3倍，可承受400℃的温差，可任意定制方形、圆形、梯形、六角形、三角形拼接钢化等各种异性玻璃，工艺：烤漆、水切、微雕、喷砂、丝印等 | 93.6 |
| 不锈钢包边 | / | 米 | 5\*8cm不锈钢折弯包边 | 不锈钢厚度1.2mm，开槽折边 | 42.9 |
| 铝合金型材 | / | 米 | 4cm铝合金型材 | 标准型材，边后40mm。 | 15.6 |
| 钢架 | / | 平方米 | 4\*4角钢架子 | 30mm角铁焊接 | 93.6 |
| 矩管 | / | 平方米 | 3\*5角钢架子 | 30\*50mm矩管厚度1.5mm焊接 | 93.6 |
| 展示架 | / | 个 | 铝合金斜面架+画面+底板 | 标准型材铝合金制作 | 93.6 |
| 吊车 | / | 小时 | 吊车 | 吊车分为28米、32米、48米等多个尺寸 | 234/312/351 |
| 文化墙 | / | 平方米 | 1cmpvc文化墙 |  | 187.2 |
| 文化墙 | / | 平方米 | 1.5cmpvc文化墙 |  | 249.6 |
| 文化墙 | / | 平方米 | 1cm亚克力文化墙 |  | 405.6 |
| 烤漆 | / | 平方米 | 油漆喷字 | 金属油漆喷涂 | 70.2 |
| 不锈钢方牌 | 0.6\*0.4 | 块 | 1.0不锈钢/钛金方牌 | 不锈钢镜面和拉丝/钛金镜面和拉丝，有UV彩印、腐蚀、即时贴等工艺，折边厚度2cm。 | 99.8 |
| 荣誉牌 | 0.6\*0.4 | 块 | 红木荣誉牌 | 仿红木直框/蝶边两种，工艺：仿红木+金箔彩印 | 46.8 |
| 不锈钢吊牌 | 0.3\*2 | 块 | 1.0不锈钢/钛金吊牌 | 不锈钢镜面和拉丝/钛金镜面和拉丝，有UV彩印、腐蚀、即时贴等工艺，折边厚度2cm。 | 163.8 |
| 乙方所提供的所有广宣物料材质质量要求不低于甲方现有广宣物料材质标准和规格。 | | | | | |

**四、折扣率报价方式（技术要求）**

1、本项目采购总预算为：200000元（大写：人民币贰拾万元整）。本项目总预算不变，供应商报价不报具体价格，以本项目广宣物料的制作安装品目单价最高限价的折扣率报价，本项目所有广宣物料的制作安装采购价格均按此报价折扣率执行，项目合同履行期内折扣率不准变动。(注：折扣率必须是一个固定整数值，如92%。折扣率不得含小数点，如91.5%，折扣率不得为区间值，如以“85%-92%”进行报价，否则将视为无效报价。)

例：采购人当月需要的广宣物料包括，一号广宣物料最高限价为X元/件，二号广宣物料最高限价为X元/件，广宣物料采购数量以当月实际需要数量为准。

若成交供应商报价折扣率为95%，则成交供应商当月结算金额为=一号广宣物料为X元/件（单价最高限价）×95%（成交供应商报价折扣率）×当月采购人实际需要数量+二号广宣物料为X元/件（单价最高限价）×95%（成交供应商报价折扣率）×当月采购人实际需要数量+… N广宣物料品名单价最高限价×95%×当月采购人实际需要数量。

2、本项目为交钥匙工程，供应商所报的投标报价（本项目为单价最高限价的折扣率）应是完成该项目的全部内容的价格体现。包含广宣物料安装完毕至采购人指定地点，应包括供应商为完成本项目的全部工作须支付或发生的一切所需费用（包括广宣物料、广宣物料损耗、仓储、包装、运输、配送、吊装、安装、调试、人工服务、机具费、知识产权使用费、税费、售后及其他各类费用等）和拟获得的利润。

采购人询价文件没有涉及到的要求，属于满足采购人正常使用需求的配件或施工等内容，由供应商自行承担存在的费用。本项目无成本补偿和风险分担，供应商应充分考虑可能影响报价的情况。

3、广宣物料单价最高限价乘以供应商报价折扣率后的四舍五入保留小数点后一位的价格为各项广宣物料实际供货价。

4、本项目广宣物料购置数量采购人当前无法确定，为预计采购数量，供应商成交后，根据采购人的需求进行供货，最终广宣物料采购数量以合同履行期内采购人实际需求为准。

结算时以采购人实际需要的各项广宣物料购置数量分别乘以各项广宣物料成交单价为准。合同履行期内，最终采购人广宣物料采购总金额不超过本项目总预算金额。

**五、项目技术要求**

（一）技术要求

1、供应商所提供的所有广宣物料材质质量要求不低于采购人现有广宣物料材质标准和规格。意向供应商应在投标前，自行前往采购人所在地确认广宣物料材质质量和规格。报价成交后，供应商不得以材料优劣或规格大小、厚度等为理由，要求额外增加费用。

2、供应商所提供的广宣物料应等于或优于询价文件要求，若询价文件中的技术要求无明确说明，则按国家有关部门及生产企业最新颁布的要求为准，包括广宣物料售后质保期时间。

3、供应商所提供的广宣物料须是全新、未使用过的厂家合格正品。并完全符合国家有关质量标准和询价文件要求，广宣物料应无明显划伤、无碰撞痕迹、无损坏。广宣物料包装应为出厂时的原包装，包装在装卸、运输和仓储过程能够对广宣物料提供足够保护，防止广宣物料受潮、腐蚀、被冲击等产生损坏。广宣物料包装应干净、结实、无破损、封口严密、方便储存、运输和使用。每件包装上须注明品名、规格、生产厂家、生产日期、质量合格标志等。

（二）知识产权要求

供应商提供的广宣物料，包括不限于材质、图案、文字、字体、音频、视频等内容，必须权属清楚，不得侵害第三方的知识产权，若造成对第三方的侵权责任，其一切法律责任由供应商自行承担。

1. 宣传内容符合党建及国家法律法规、社会公序良俗要求

供应商提供的广宣物料，包括不限于材质、图案、文字、字体、音频、视频等内容，不得出现违反党建及国家法律法规、社会公序良俗要求的内容，若有违反，其一切法律责任由供应商自行承担。若造成对采购人的负面影响，供应商要全额赔偿采购人损失。

（四）每份广告宣传物料供应商须提供详细的设计、排版、人工服务。广宣物料的设计要求由采购人宣传主管部门或使用部门提供。供应商负责设计、打字、配图、配音、排版、校稿、打样等。广宣物料样稿（样稿、设计图、样品等统称）须经采购人宣传主管科室或使用科室认可合格后，在采购人宣传主管科室或使用科室通知生产后，供应商才能按样生产。

（五）样稿（样稿、设计图、样品等统称）设计要求：供应商提供的样稿设计服务不限次数，样稿成品实体广宣物料三次及以内不得收取成品费用。

（六）送货安装时间要求

1、为满足采购人医院的公益性、救危扶难的及时性要求，供应商需全年365天全天候响应采购人需求，供应商接采购人宣传主管部门派工后，8小时内提供样稿，样稿或样品确认后，供应商应在24小时内能送货到采购人指定地点并及时完成安装。

2、对采购人面临的突发医疗公共事件，供应商接采购人宣传主管部门派工后，4小时内提供样稿，样稿或样品确认后，供应商应在12小时内能送货到采购人指定地点并及时完成安装。

（七）广告宣传物料要求图案、文字清晰、完整；无重影、糊字、错别字；广宣物料无色斑、无污染、无破损、无褶皱等影响美观或采购人使用的瑕疵；广宣物料符合环保要求，无明显异味或对人体产生不良反应；供应商所供的广宣物料必须按询价文件要求或样稿约定制作。

供应商违反上述要求或因供应商原因造成广告宣传物料设计错误、少制作、错制作、图文不清楚、沾染污渍、物料损坏等问题，采购人有权责成供应商重新制作宣传物料，重新制作的全部费用由供应商承担。供应商延误采购人宣传工作造成损失的，供应商还要承担违约责任。

1. 供应商提供服务人员要求

1、采购人院区较大，科室较多，安装广宣物料安装点位分散，供应商应提供至少二名设计人员长期负责对接采购人的广宣物料设计需求，不得随意变更设计人员延误采购人宣传工作。

2、根据登高作业规范和带电作业规范等安全要求，供应商至少提供二名安装人员为采购人服务，严禁在从事安全规范要求双人作业的安装项目时，严禁单岗作业。

3、供应商应配备一名业务接洽人员，接洽人员应随时响应采购人的广宣物料采购需求，负责联络、安排、协调广宣物料配送、售后、对账等全流程服务。（全流程服务是指接洽人员负责联络、安排、协调广宣物料配送至采购人指定地点期间发生的所有工作，不得将部分环节工作转嫁给采购人的职能人员，占用采购人职能人员时间。）同时还提供售后等服务的技术人员。供应商不得随意变更接洽人员、技术人员。

（九）供应商提供设计人员上门服务，供应商提供为采购人现有广告宣传物料妥善安装拆除服务，上述服务包含在本项目预算内，不再额外单独收费费用。对采购人需要搬迁安装地点的广宣物料，妥善拆除的广宣物料要保证完整性，做好防损保护，将其搬迁至新地点后，完成广宣物料的二次安装。拆除、安装过程中涉及的广宣物料及其配件损坏，均由供应商负责承担更换。若供应商损坏采购人的原有广宣物料，均由供应商负责全额赔偿。

（十）配送、安装、验收要求

1、供应商根据采购人实际需求及时送货并提供服务，采购人每次要求供货时应明确告知供应商送货时间、广宣物料品名、广宣物料数量、型号规格、配送地点等。供应商须严格按照采购人通知，将指定广宣物料在规定时限内配送至指定地点，并完成安装调试、交接等任务。完成后将广宣物料配件妥善交接给使用人。

2、供应商按采购人的使用需求确定广宣物料的安装位置，现场安装位置不满足安装条件的，应与采购人协商调整安装位置。广宣物料安装后的位置布局应合理，符合常人审美要求，且不会对采购人其它设施设备的使用造成影响。

3、每批次广宣物料送达到指定地点之后每个广宣物料的现场安装调试完毕所需时间不超过60分钟。广宣物料现场安装调试要做好防噪音、防尘措施，不得引发他人投诉，不得影响采购人正常运营。

4、提供因广宣物料错误或质量问题产生的上门维修服务或广宣物料退换服务。

5、供应商每次完成广宣物料安装后，须履行广宣物料交接工作，供应商应通知采购人宣传主管部门或使用部门工作人员确认验收合格。

上述人员确认广宣物料及安装合格后，供应商应出具广宣物料验收清单给采购人宣传主管部门或使用部门工作人员签字确认，该物料验收清单是供应商交付采购人结账付款的重要依据。供应商提供的广宣物料验收清单应明确每批次物料的安装日期、保修截止日期、安装地点或所属科室、品名、规格、计价方式、合同约定单价、数量、总金额、签收人员等内容。

6、供应商每月以电子文档形式将当月所有配送广宣物料的时间、所属科室、品名、规格、计价方式、单价、数量、总金额等数据发送至采购人宣传主管部门存档。并将该月所有广宣物料验收清单交付采购人宣传主管部门复核确认。

7、供应商提供服务时，应到采购人指定的院内地点和采购人指定人员对接，按采购人工作人员诉求按时提供服务，态度良好，不得与采购人工作人员发生争执。供应商对现场不能提供的服务，要做好解释工作，并告知具体服务时间。每次服务完毕，供应商应提供广宣物料验收清单由采购人宣传主管部门或使用部门工作人员签字确认，并向采购人派工人员反馈服务结果。

8、供应商须遵守询价文件要求和采购人的院内各项规章制度，供应商在指定的区域内进行工作，供应商做好各项安全保障工作和预案，做好员工安全教育工作，确保员工安全，严格执行国家相关法律法规、安全规章制度，采取有效的安全措施，合同履行过程中由供应商及员工原因造成的一切安全事故、人身伤亡、经济损失均由供应商自行负责承担，其责任与采购人无关。若供应商造成采购人损失的，包括但不限于采购人本身的财产损失或人身伤害、或由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任和法律责任。

1. **商务要求**

（一）合同的履行期限：双方签订采购合同生效之日起，至本项目合同采购总金额达到本项目总预算金额截止。

若本合同履行完毕后，采购人未完成新的招采工作，且双方任一方未书面提出解除合同，本合同可以继续履行，即符合民法典规定的第一百三十五条“民事法律行为可以采用书面形式、口头形式或者其他形式；法律、行政法规规定或者当事人约定采用特定形式的，应当采用特定形式”，本合同到期后，双方未提出异议，本合同转变为默示合同，继续有效，但本合同双方任一方均能随时解除合同。

采购人完成新一轮招采工作后，本合同立即终止。

合同中止的约定：若国家行政管理部门根据相应法律法规，要求采购人解除本合同，即使本项目采购总金额未达到本项目总预算，本合同仍然立即终止。

（二）项目履行地点：大竹县人民医院院内指定地点。广宣物料交付采购人之前，广宣物料的损毁、灭失风险由供应商承担。

**（三）项目付款方式及验收方式**

1、合同履行期间，本项目采购总金额在达到项目成交总金额前，采购人和成交供应商每月核算一次成交供应商所供广宣物料采购数量和金额。

每月28号前，成交供应商应完成与采购人当月货款的核算工作。成交供应商提供广宣物料验收清单和合同履约期间广宣物料会计数据统计的电子文档给采购人宣传主管部门审核。

2、采购人采用银行转账方式付款，采购人付款前，成交供应商必须提供核对清楚的广宣物料结算清单给采购人，成交供应商的结算清单应清楚、准确、明晰，成交供应商必须出具国家认可的足额有效发票，否则采购人有权拒绝付款。

3、双方核对一致后，成交供应商才可开具发票。每月采购人在收到成交供应商前款所述有效票据后，90日内转账支付成交供应商该批次货款。

4、验收方式：按照国家和行业相关质量标准和规范要求，参照财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见（财库〔2016〕205 号）以及采购文件要求组织开展验收工作。

**（四）售后服务要求**

1、成交供应商所提供的广宣物料，售后质保期为一年，从采购人完成广宣物料签字之日算起，广宣物料不能满足使用质量要求的，出现非人为情况下的损坏、规格型号与计划不符、瑕疵等，供应商需及时进行更换处理，24小时更换到位。

2、若成交供应商提供的广宣物料在质保期内存在质量问题的，由供应商进行更换，更换所产生的一切费用（含广宣物料、人工、运输费、违约金等）由成交供应商承担，广宣物料更换必须是等于或优于询价文件要求的，并对更换后的广宣物料继续实行售后服务。

成交供应商怠于履行质保责任或者更换的广宣物料仍存在问题的，采购人将采取必要的补救措施（采购人自行修复更换或委托第三方替代成交供应商修复更换），其产生的因处理广宣物料问题的所有费用及风险由成交供应商承担。

3、采购人有权要求供应商提供每批次广宣物料的材料检验合格报告和相关证明材料，并核实材料真实性，如供应商无正当理由不予配合或证实实际广宣物料与合同约定的要求不符，视为供应商违约，采购人有权拒收广宣物料并要求供应商承担违约责任。

（五）**违约责任**

1、供应商必须严格按照国家相关法律法规和本询价文件要求及供应商提交的响应文件约定履行合同，按时全面履行本项目的各项义务，供应商不履行本项目义务或瑕疵履行本项目义务或延迟履行本项目义务或履行合同义务不符合合同约定的，则成交供应商违约，采购人有权按便于合同履行原则向成交供应商主张违约金或履约保证金。

根据《中华人民共和国民法典》的法律规定，采购人有权解除合同，并要求成交供应商承担相应违约责任并支付相应金额的违约金。采购人有权直接从成交供应商的合同货款中扣除违约金，成交供应商因违约行为偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金全额赔偿采购人损失。

有下列情形之一行为视为供应商违约，采购人有权按照以下条款要求成交供应商承担违约金及违约责任：

（1）项目履行期限内，成交供应商明确表示或者以自己的行为表明不履行本项目合同的主要义务，则成交供应商违约，成交供应商应向采购人缴纳合同总价款20%的违约金，同时采购人有权解除合同。

（2）成交供应商提供的广宣物料或服务根本违约与询价文件要求不符（例如提供假冒伪劣产品或以次充好），属于供应商虚假响应，则成交供应商违约，成交供应商应向采购人缴纳合同总价款20%的违约金，同时采购人有权解除合同。

（3）成交供应商延迟履约，即成交供应商应向采购人提供的广宣物料及服务未按合同约定时间达成的，成交供应商每有一次违约行为，采购人将扣除成交供应商当月结算货款500元，供应商经采购人催告后应继续按合同约定履行合同。供应商出现3次本款所列违约行为，成交供应商应向采购人支付合同总价款10%的违约金，同时采购人有权解除合同。经采购人同意后，供应商更正瑕疵违约行为后，可以继续按合同约定履行合同。

（4）成交供应商所供的广宣物料或服务瑕疵违约，与询价文件要求或采购人采购需求不符的，成交供应商应承担修理、重作、更换、退货、减少价款或者报酬等违约责任。同时成交供应商每有一次违约行为，采购人将扣除成交供应商当月结算货款500元，供应商出现3次本款所列违约行为，成交供应商应向采购人支付合同总价款10%的违约金，同时采购人有权解除合同。经采购人同意后，供应商更正瑕疵违约行为后，可以继续按合同约定履行合同。

2、合同履行过程中由供应商及员工原因造成的一切安全事故、人身伤亡、经济损失均由供应商自行负责承担，其责任与采购人无关。如因成交供应商及其工作人员在项目实施过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给采购人造成损失或侵害，包括但不限于采购人本身的财产损失或人身伤害、由此而导致的采购人对任何第三方的法律责任等，供应商对此均应承担全部的赔偿责任和法律责任。

**第九章 响应文件相关文书格式**

**响应文件封面要求如下**

**响应文件**

**采购项目编号 ：**

**采购项目名称 ：**

**供应商名称（加盖公章）：**

**法定代表人或其委托代理人签字：**

**联系电话（手机）：**

日期： 年 月 日

附件1

**报价函**

**大竹县人民医院：**

我单位全面研究了你单位“”项目询价文件（竹医总采（询）【】号），决定参加贵单位组织的本项目询价。我方授权（姓名、职务）代表我方 （报价单位的名称）全权处理本项目报价的有关事宜。

1.我方自愿按照询价文件规定的各项要求向采购人提供所需货物/服务，总投标价以现场报价为准。

2.一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务。

3.我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与报价有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

4.我方完全理解贵单位不一定将合同授予最低报价的供应商的行为。

5.本次询价，我方报价有效期为询价文件规定的询价之日后天。

注：供应商报价函中必须载明投标有效期，载明的投标有效期可以长于询价文件规定的90天期限，但不得短于询价文件规定的90天期限。否则，其响应文件将作为无效投标处理。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

通讯地址：

联系电话：

日期：附件2

**法定代表人授权书**

大竹县人民医院：

本授权声明：（供应商名称）（法定代表人姓名、职务）授权XXX（被授权人姓名、职务）为我方竹医总采（询）【】号“”项目遴选活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关报价、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

供应商名称：（盖章）

法定代表人（签字或盖章）：

授权代表签字：

日 期：

**说明**：1、如法定代表人参加询价的，询价响应文件中不需提供授权委托书，但必须提供法定代表人身份证复印件。

2、如授权代表参加询价的，询价响应文件中必须提供授权委托书，法定代表人和授权代表的身份证复印件。

附件3

**承诺函**

\_大竹县人民医院\_：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据询价文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国采购法》第二十二条和本项目规定的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加遴选活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）法律、行政法规规定的其他条件；

（七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、如对询价文件有异议，已经在递交响应文件截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对询价文件有异议的同时又参加询价以求侥幸成交或者为实现其他非法目的的行为。

三、在参加本次遴选活动中，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的遴选活动的行为。

四、在参加本次遴选活动中，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、如果有《四川省采购当事人诚信管理办法》（川财采[2015]33号）规定的记入诚信档案的失信行为，将在响应文件中全面如实反映。

六、响应文件中提供的任何资料和技术、服务、商务等报价承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

七、如本项目询价采购过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合询价文件要求导致未能成交的，我公司愿意承担相应不利后果。

八、我公司已经认真阅读和充分理解询价文件中的所有事项、格式条款和规范要求。我公司没有对询价文件全面做出实质性响应是自身责任，我公司同意没有按照询价文件要求作出实质性响应的响应文件将视为无效投标。

**本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取成交的法律责任。**

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期

附件4

**报价一览表**

采购项目名称：

采购项目编号：竹医总采（询）【】号采购项目编号：XXXX号

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务内容/产品名称** | 产品制造商家、品牌及规格型号**（如涉及）** | **报价折扣率（%）（如涉及）** | **成交单价（元）（执行报价折扣率方式的价格，按询价文件要求四舍五入保留小数点后相应位数）** | **数量（如涉及）** | **备注** |
| 1 |  |  | 95%(举例) |  |  |  |
| 2 |  |  | 95% |  |  |  |
| 3 |  |  | 95% |  |  |  |
| 4 |  |  | 95% |  |  |  |
| 5 |  |  | 95% |  |  |  |
| 6 |  |  | 95% |  |  |  |
| 7 |  |  | 95% |  |  |  |
| 8 |  |  | 95% |  |  |  |
| 分项报价合计 | 备注：折扣率报价方式不填此项 | | | | |  |

注：1、询价人必须按上表的格式详细报出询价总价的各个组成部分的报价并具体填写表格内容，否则作无效询价处理。

2.“报价一览表”为多页的，每页均需由法定代表人/单位负责人或授权代表签字或盖供应商印章。

3、供应商自愿按照询价文件规定的各项要求向采购人提供所需货物（服务），保证提供的货物（服务）等的所有权及知识产权等权利无瑕疵，并保证报价不高于市场平均价。

4、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证于合同签字生效后按照合同规定履行义务；

5、我方报价为本采购项目合同下所有费用，是采购人最终验收合格后的总包干价。

6、评审委员会认为我方报价低于成本，我方将按照评审委员会要求积极配合提供相关证明材料；并接受评审委员会的评审认定。

供应商名称：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

附件5

**技术、服务要求应答表**

* + - * 1. 采购项目名称：
        2. 采购项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 询价文件  **第八章**  要求 | 供应商应答内容 | 相应证明材料（如有要求，无则不提供） | 正/负或无偏离 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注意：1. 供应商必须把询价文件的所有技术、服务要求内容列入此表。

2．供应商按照询价文件技术、服务要求的内容对应填写，并逐页盖章或加盖骑缝章。

3、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其成交资格。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期:

附件6

**商务要求应答表**

* + - * 1. 采购项目名称：
        2. 采购项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 询价文件**第八章**  要求 | 供应商应答内容 | 正/负或无偏离 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注意：1. 供应商必须把询价文件的所有商务要求内容列入此表。

2．供应商按照询价文件商务要求的内容对应响应，并逐页盖章或加盖骑缝章。

3.供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其成交资格。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期:

附件7

**近三年产品业绩一览表**

**（资格条件未要求业绩的，不填此表）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **用户名称** | **项目名称** | **完成时间** | **合同金额** | **完成项目质量** | | | **备注** |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  | | |  |
|  |  |  |  |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |

注：以上业绩需提供有关书面证明材料。“合同金额”需提供合同复印件；“完成项目质量”需提供合同验收资料或用户单位书面证明材料。

供应商名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期